



HAMBURGER DESIGNER ERÖFFNEN EINEN TEMPORÄREN HIGH FASHION CONCEPT STORE IM LEGENDÄREN HAMBURGER KAUFMANNSHAUS.

FÜNF HAMBURGER FASHION LABELS PRÄSENTIEREN GEMEINSAM IHRE KOLLEKTIONEN FÜR 2014 EXKLUSIV IN BESONDERER ATMOSPHÄRE DES POP-UP STORES IM KAUFMANNSHAUS. AB NOVEMBER STEHEN DIE DESIGNER PERSÖNLICH ZUR VERFÜGUNG UND LADEN IN ENTSPANNTER UMGEBUNG ZUM WEIHNACHTSSHOPPING UND ZUM STÖBERN EIN.

Wo: Pop-Up Store im Kaufmannshaus, Große Bleichen 31, 20354 Hamburg

Wann: 1. November 2013 bis zum 12. Januar 2014

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag, 10 – 19 Uhr

Eröffnungsevent: am Samstag, den 2. November 2013, 17 – 21 Uhr

HAMBURG, 20. OKTOBER 2013: Hamburg hat viel zu bieten, vor allem aber viel kreatives Talent. Welches große Potential mit unfassbarer Energie hier schlummert, sieht man deutlich wenn man auf den großen Modemessen unterwegs ist. Dort haben sich auch diese Hamburger Designer Labels getroffen und kennengelernt. Als Newcomer verbindet sie alle ein Ziel: möglichst viele Menschen auf ihre Kreationen und ihren modernen Umgang mit Mode aufmerksam machen. Das dafür auch ein neues, flexibles und einzigartiges Verkaufskonzept notwendig ist, war schnell klar.

Die Idee des Concept Stores auf Zeit war geboren. Ein Raum der verschiedene junge Talente zusammen präsentiert und dabei ganz unterschiedliche Erlebnisse bündeln kann. Ein Raum der zum Verweilen einlädt, zum Stöbern und dabei so ganz persönlich wirkt. Wie ein „Wohnzimmer“ auf Zeit, zum gemütlichen Entdecken der neuen Hamburger Designerszene.

Nina von binné-Designed in Hamburg, Jacqueline von JN LLOVET, Laisa von HOUSE OF CASES und Sandra von NINE TO FIVE verbindet die Liebe zu hochwertigen und individuellen Lederprodukten, ob Schuhe, Taschen oder Jacken, alles Manufakturarbeit. Mit Henning und Christian von HENRY CHRIST teilen sie die Leidenschaft für exklusive Materialien und eleganten Zeitgeist.

Und wenn fünf Kreative Labels ihre Kräfte bündeln, können sie eine Menge Energie freisetzen. Man könnte fast behaupten so schnell und so harmonisch wurde noch nie ein Store in der Hamburger Innenstadt bezogen. Besonderer Dank gilt dabei Frau Unger vom Kaufmannshaus. Sie war sofort von der Idee des Designer Concept Stores begeistert und konnte sofort mit einer passende Shop-Fläche in der modernen Passage behilflich sein. Ebenfalls begeistert und sofort dabei war das Team rund um Ralf Geerling von MOSSAPOUR Einrichtung. Mit ihrem unverwechselbaren Stilmix aus Moderne, Glamour und vergangenen Epochen bringen sie das Lebensgefühl weltöffener Hamburger direkt in den Pop-Up Store des Kaufmannshauses.

Und ein weiteres, ganz besonderes Highlight in der Karriere der jungen Designer: dieses Konzept ist bisher einzigartig in der Hamburger Innenstadt. Zum ersten Mal erobern Newcomer die traditionelle Shoppingcity mit einem zeitlich begrenzten Store und stellen somit die Weichen für weitere kreative und flexible Verkaufsmöglichkeiten.

Der Verkauf startet bereits am 26. Oktober und am 02.11. gibt es einen offiziellen Eröffnungsevent. Von 17 – 21 Uhr wird ein bisschen gefeiert und alle fünf Labels freuen sich schon jetzt über reges Vorbeischaun.

LABELS TO WATCH:

binné-Designed in Hamburg

Schuhe wie ein Lebensgefühl. Die Marke binné-Designed in Hamburg verpasst dem klassischen Brogue ein ultra modernes Upgrade und macht ihn zur flachen Heels Alternative mit Glamour-Appeal.

Hochwertige Materialien, ausgefallene Lochmuster, lila gebeizte Laufsohlen und die Liebe zu Details machen jeden binné-Brogue einzigartig. Kurz gesagt: ein binné-Brogue ist wie eine Frau sein sollte - witzig, charmant, chic und unverzichtbar.

BINNÉ | Nina Binné
www.binne-hamburg.de

PR + Presseagentur textschwester
Hafenstraße 66
41460 Neuss
Fon +49 (0)211 74 95 96 98
lena@textschwester.de
www.textschwester.de

HENRY CHRIST

Henry Christ verführt das Auge durch Design, die Haut durch feine Qualitäten wie Kaschmir und Seide.

Mit einer weltweiten Präsenz bei über 250 exklusiven Einzelhändlern haben sich Henning (Henry) und Christian (Christ) mit Ihren Strick- und Tuchkollektionen für Damen und Herren seit 2009 erfolgreich im internationalen Modemarkt etabliert.

HENRY CHRIST | Christian Holst und Henning Kunstreich
www.henry-christ.com

HOUSE OF CASES

House of Cases ist ein Modelabel welches sich auf hochwertige und trendige Lederaccessoires spezialisiert hat. In der aktuellen Kollektion finden sich neben Cases und Sleeves für mobile Devices auch Clutches und Businessstaschen.

Das Label identifiziert sich mit dem coolen und stylischen Zeitgeist unserer Tage. Von Fashion Magazinen gelobt und Bloggern geliebt - entdecken Sie Ihren eigenen Favoriten auf www.houseofcases.com.

HOUSE OF CASES | Laisa-Maria Mann
www.houseofcases.com

Pressekontakt: Willich Communications GmbH
Frauenthal 14
20149 Hamburg

JN LLOVET

Ob elegant, sexy oder sportlich, die Lederjacken von JN LLOVET sind in zahlreichen Variationen vorzufinden und optimieren einfach jeden Look.

Sie sind modisch zeitlos und zu jeder Jahreszeit tragbar. Alle Jacken sind handgefertigte Unikate und garantieren somit eine sehr hohe Qualität, die mit viel Liebe zum Detail verbunden ist.

Neben einer exklusiven Kollektion bietet JN LLOVET die Möglichkeit an, eine Lederjacke exakt nach Kundenwunsch zu gestalten. Dem Kunden steht eine umfangreiche Auswahl an Accessoires und Materialien, sowie eine professionelle Beratung zur Verfügung.

JN LLOVET | Jacqueline Llovet Garcia
www.jnllovet.com

NINE TO FIVE

Das Newcomer-Label steht für gut durchdachte Business Handtaschen und Schuhe für Frauen und setzt dabei auf vegetabil gegerbtes Leder und Details aus luxuriöser Lachshaut.

Die Designs von NINE TO FIVE genügen den Anforderungen eines beschleunigten Lebens zwischen beruflichen Meetings und geschäftiger Freizeit. Die Kollektion ist unkonventionell, smart und stylish zugleich, ohne sinnhafte Konventionen im Kleidungsstil außer Acht zu lassen.

Das junge Label bietet hochwertige und intelligente Businessprodukte und wendet sich an authentische, ambitionierte Frauen mit einem ausgeprägten Sinn für Ästhetik sowie Interesse an einen umweltbewussten Lebensstil.

NINE TO FIVE | Sandra Schittkowski
www.ninetofive.biz

POP UP STORE

im Kaufmannshaus
Große Bleichen 31
20354 Hamburg
www.kaufmannshaus.com

sponsored by:

MOSSAPOUR – Einrichtung aus Leidenschaft
www.mossapour.de

PRESSEKONTAKT POP-UP STORE

Laisa-Maria Mann
040-38670093
press@houseofcases.com